

MARCHÉ FRANÇAIS

Carthago marque des points

Alors que la célèbre marque allemande ne connaissait qu'une diffusion confidentielle en France il y a tout juste un an, ses ventes viennent de progresser de manière impressionnante. Il est vrai que le constructeur a proposé une gamme d'intégraux et de profilés 3,5 tonnes (Chic C-Line) qui a beaucoup fait pour populariser les modèles de la marque et que, parallèlement, il a su mettre en place un réseau solide d'une douzaine de concessionnaires en France. Sans compter que des événements extérieurs ont également contribué à ces récents



succès, à commencer par l'opportunité, pour les titulaires d'un permis B postérieur à janvier 1975, de conduire un camping-car poids lourd. Toujours est-il que les résultats sont là : Carthago devrait atteindre 1 % de part de marché au cours de la saison à venir.

ÉCHOS

Des pros remarquables. Le mensuel **L'Entreprise**, dans son numéro d'octobre 2009, traitait d'un dossier intitulé "Les secrets des PME qui réussissent". Sur un échantillon de 45 000 entreprises créées en 1999 et toujours en activité, certaines grandes réussites ont été mises en avant. Et parmi elles, dans la catégorie "les championnes du commerce", deux concessionnaires ! Il s'agit de Camping-Car Ossau Diffusion (64) et de Alpes Evasion (73).

Emission de CO2. Initialement prévue en 2015, l'année à partir de laquelle les constructeurs d'utilitaires devaient atteindre une moyenne de 160 g/km a été reportée à 2017. Une tolérance de Bruxelles plutôt bienvenue à l'heure où la vente de véhicules utilitaires a baissé de 40 % en Europe et de 25 % en France (segment camping-car compris).

Compte tenu du succès de la manifestation "**Meuse Madine Camping-Car 2009**" organisée par le Comité Départemental du Tourisme de la Meuse et le réseau de distribution CLC, l'opération sera reconduite en 2010. Les dates sont d'ores et déjà arrêtées : du jeudi 3 au dimanche 6 juin 2010. www.tourisme-meuse.com

Camping et handicap. Le camping italien "Florenz", membre de la chaîne Kawan Village (79 campings 3, 4 et 5 étoiles présents dans 7 pays d'Europe, dont 61 en France), situé sur la côte Adriatique, à 30 km de Ravenne, a investi dans l'accueil des personnes à mobilité réduite : dénivellés supprimés, entrées aménagées, affichages adaptés et même plage privée rendue accessible grâce à des rampes et à la mise à disposition de fauteuils adaptés aux baignades.



Kawan Village
Florenz, Via Alpi Centrali
199, 44020 Lido degli
Scacchi ; ouvert de la
mi-avril à fin septembre.
Centrale de réservation :
0 825 740 730.

BONNES LECTURES

Le camping-car, du Nord au Massif Central

Ne soyons pas toujours chagrins. Quand la presse non spécialisée s'empare du sujet camping-car, ce n'est pas toujours pour dire des bêtises. Pour preuve, l'article sympathique paru dans le quotidien *La Voix du Nord* du 5 novembre dernier, à l'occasion de l'ouverture du salon Nord de France (à Douai) des Véhicules de loisirs. La journaliste est partie à la rencontre de quelques passionnés qui savent très bien faire partager leur art de vivre et livre quelques constats bienvenus : à commencer par le manque d'aires dans le Nord, alors que, paradoxalement, la région souhaite faire davantage connaître son potentiel touristique...

Quant au trimestriel *Massif Central*, il a choisi d'envoyer une partie de sa rédaction (découvrir) l'Auvergne à fleur de route, c'est-à-dire, précisément, en camping-car. Pas moins de 15 pages sont consacrées à cet itinéraire très agréablement relaté et qui fait une large place

aux rencontres avec d'autres camping-caristes. Si vous en doutez encore, vous en serez convaincus à la fin de l'article, l'Auvergne est tout particulièrement généreuse en aires d'accueil bien situées. *Massif Central*, n° 92, octobre, novembre, décembre 2009. En vente en kiosque - 6 € - dans tous les départements du Massif Central (au-delà de l'Auvergne, donc...) ou sur www.massif-central.fr



TRAVERSÉES MARITIMES

Euromer fête ses 15 ans et baisse ses prix

L'agence Euromer, spécialiste des traversées maritimes vers l'Europe et l'Afrique du Nord, fête ses 15 ans. Pour l'événement - dès janvier 2010, tarifs anniversaire et traversées à gagner (pour 2 personnes et 1 camping-car) seront proposés sur www.euromer.net. Partenaire ferry privilégié des camping-caristes (3 800 camping-cars transportés en 2008 !), Euromer représente en France pas moins de 25 compagnies maritimes dans toute l'Europe et l'Afrique du nord. Rappelons que Euromer s'est depuis longtemps donné les moyens de renseigner au mieux les camping-caristes qui souhaitent prendre le ferry et de leur faire profiter de tarifs parmi les plus bas (Euro Mer est le fournisseur de la majorité des agences de voyages de France et d'une partie de l'Europe). Ce ne sont pas nos lecteurs qui diront le contraire, alors qu'ils profitent déjà d'une remise de 5 % sur la grande majorité de leurs traversées : Baléares, Maroc, Tunisie, Malte, Sicile, Sardaigne (au départ de Gênes), Corse, Croatie, Grèce, Turquie, Albanie, Monténégro, Îles Éoliennes, Canaries, etc (voir liste et conditions en agence). Tarifs, programmes et réservation on-line sur www.euromer.net