

» TRANSPORTS

Maritime Un réel potentiel

Euromer tient le cap entre Sète et Palma de Majorque

- » Trois rotations hebdomadaires.
- » Euromer s'est associé à Medmar.

Trois mois après le lancement de la liaison maritime entre Sète et Palma de Majorque, le Donatella D'abundo assure toujours la traversée. Ce n'est pas si anodin, quand on sait que la dernière tentative sur cette ligne maritime n'a duré que cinq mois, alors que l'exploitant (Société Maritime Languedocienne) était soutenu par 1,8 M€ de fonds publics. Les collectivités locales sont restées en retrait cette fois-ci; tout

comme la SNCM. Philippe Sala, PDG de l'agence de voyages montpelliéraine Euromer, voulait depuis longtemps lancer cette liaison. La ténacité a porté ses fruits, grâce à un partenariat avec l'armateur italien Medmar, qui a investi 6,5 M€, contre 1 M€ pour Euromer. Trois rotations hebdomadaires sont assurées depuis le 7 mars, et les premiers résultats sont encourageants, avec une moyenne de 300 passagers par traversée. Il n'en

faut pas davantage à Philippe Sala pour s'enflammer : "Nous transporterons 60.000 passagers en 2005 si tout va bien". Le potentiel de clientèle est réel : chaque été, près de 150 000 touristes qui se rendent

aux Baléares passent par Sète pour embarquer 350 kilomètres plus loin... à Barcelone. Si Euromer parvient à capter une part significative de ces touristes, le pari sera gagné. Mais le grand port catalan propose un

plus grand nombre de rotations, et des traversées vers Palma plus rapides : 14 heures depuis Sète, contre 8 heures au départ de Barcelone. Euromer s'est donc positionnée sur les prix : AR en cabine à partir de 120 € jusqu'à Palma, avec un service de navettes assurant ensuite la liaison entre Palma, Ibiza et Minorque. Des séjours (3 jours et 4 nuits) sont proposés à partir de 107 €.

Francis Matéo
(à Montpellier)



Philippe Sala, PDG d'Euromer.